AKDMM

AKADEMIE FÜR DIGITALES MARKETING MANAGEMENT

FERNLEHRGANG

SEO UND CONTENT OPTIMIERUNG

Staatliche Zentralstelle zugelassen zfu Nr. 7445123 für Fernunterricht

ÜBER DEN FERNLEHRGANG

Der Fernlehrgang „SEO und Content-Optimierung" richtet sich an Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die Grundkenntnisse der Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Optimierungsmöglichkeiten für Inhalte von Websites erwerben möchten.

Nach erfolgreichem Abschluss des Fernlehrgangs verfügen Sie über das Wissen, grundlegende technische und inhaltliche SEO-Maßnahmen auf Websites anzuwenden und die Qualität von Website-Inhalten zu optimieren.

ÜBER DIE AKDMM

Die AKDMM // Akademie für Digitales Marketing Management ist ein E-Learning Anbieter, der sich auf Weiterbildungen rund um das digitale Marketing spezialisiert hat.

DAUER DER WEITERBILDUNG

Der Fernlehrgang ist in einzelne Lernwochen unterteilt und dauert insgesamt 8 Wochen.

BEGLEITETES SELBSTSTUDIUM

Bei diesem Fernlehrgang erfolgt das Lernen online im begleiteten Selbststudium. Für inhaltliche Fragen und Anliegen steht Ihnen eine kompetente Dozentin oder ein kompetenter Dozent zur Verfügung.

STAATLICH GEPRÜFT UND ZUGELASSEN

Der Fernlehrgang ist von der Staatlichen Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) unter der Zulassungsnummer 7445123 geprüft und zugelassen.

AKD MM

ABLAUF DES LEHRGANGS

Über einen Zeitraum von insgesamt **8 Wochen** werden Sie in **7 Lernskripten** schrittweise und im Rahmen des **begleiteten Selbststudiums** durch die einzelnen Lektionen geführt.

In den ersten sechs Lernskripten erhalten Sie **wöchentlich Einsendeaufgaben**, die Sie selbstständig bearbeiten.

Nach Abgabe der Einsendeaufgaben erhalten Sie ein **Feedback zu Ihren Einsendeaufgaben** von Ihrem **Dozenten oder Ihrer Dozentin**.

Nach Abschluss des letzten Lernskripts und der Bearbeitung aller anderen Lernskripte, Lektionen und Einsendeaufgaben folgt in der letzten Woche Ihrer Weiterbildung die **Abschlussarbeit**. Diese besteht zum Teil aus dem **Verfassen eines Textes nach SEO-Richtlinien** und den im Lehrgang erworbenen Kenntnissen.

IN 8 WOCHEN ERWERBEN SIE UNTER ANDEREM FOLGENDE WICHTIGE KENNTNISSE:

- Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung.
- Die wichtigsten SEO-Rankingfaktoren.
- Umsetzung von Onsite-, Onpage- und Offpage-Maßnahmen.
- Durchführung von Keyword- und Suchvolumenanalysen.
- Methoden und Vorgehensweisen zur Verbesserung der Content-Qualität und des Nutzens von Inhalten.
- Überprüfung von Website-Ladezeiten, Interpretation der Analyseergebnisse und Einleitung von Optimierungsmaßnahmen.
- Definition von Zielen und Zielgruppen im Rahmen der SEO-Strategie.
- Strategische Vorgehensweisen für die Bereiche SEO und Content.

WEITERE INFOS AUF AKDMM.COM

Weiterbildung mit Zertifikat

AKD MM
AKADEMIE FÜR DIGITALES MARKETING MANAGEMENT

Zertifikat

Erika Mustermann

hat in der Zeit vom 04.09. - 27.10.2023

am 8-wöchigen AKDMM-Zertifikatslehrgang

SEO und Content Optimierung

teilgenommen und die Abschlussarbeit erfolgreich absolviert.

Dieses Zertifikat bestätigt [illegible] des staatlich geprüften und zugelassenen Fernlehrgangs "SEO und Content Optimierung" der AKDMM // Akademie für Digitales Marketing Management.

Mit [illegible] erwerben die Teilnehmenden relevante Kenntnisse und Fähigkeiten [illegible] Suchmaschinenoptimierung und Optimierung von Website-Inhalten. [illegible] sind die Teilnehmenden in der Lage, Websites nach relevanten SEO-Ranking-Faktoren zu optimieren sowie die Qualität und den Nutzen von Website-Inhalten für die Nutzer:innen zu verbessern, um bessere Leistungen in Suchmaschinen zu erzielen.

Inhalte: SEO-Grundlagen // Mobile-Usability // Structured Data // Einsatz von internen und externen Links // Onsite-, Onpage- und Offpage-Optimierung // Durchführung von Keyword- und Suchvolumen-Analysen // Herstellung von Content-Relevanz // Optimierung von Meta-Tags // Analyse und Bewertung von Backlinks // Optimierung von Website-Ladezeiten // Identifizierung und Vermeidung von Duplicate Content // SEO-Bildoptimierung // Steigerung von Nutzen, Einzigartigkeit und Lesbarkeit von Inhalten // Core Web Vitals und PageSpeed Insights // Zieldefinition und Zielgruppenanalyse // SEO- und Content-Strategien // Content-Planung

Chr. Farakos

[Ausstelldatum]
Ausstellungsdatum

Christos Farakos
Akademieleiter

AKDMM // Akademie für Digitales Marketing Management // www.akdmm.com

MUSTER

Termine für 2024

START		ENDE
JAN 08	**SEO und Content Optimierung** Kurs-Nummer: SEO-0124 **08.01.2024 bis 01.03.2024**	MÄRZ 01
FEB 05	**SEO und Content Optimierung** Kurs-Nummer: SEO-0224 **05.02.2024 bis 29.03.2024**	MÄRZ 29
MÄRZ 04	**SEO und Content Optimierung** Kurs-Nummer: SEO-0324 **04.03.2024 bis 26.04.2024**	APR 26
MAI 06	**SEO und Content Optimierung** Kurs-Nummer: SEO-0524 **06.05.2024 bis 28.06.2024**	JUN 28
SEP 02	**SEO und Content Optimierung** Kurs-Nummer: SEO-0924 **02.09.2024 bis 25.10.2024**	OKT 25
OKT 28	**SEO und Content Optimierung** Kurs-Nummer: SEO-1024 **28.10.2024 bis 20.12.2024**	DEZ 20

AKDMM
AKADEMIE FÜR DIGITALES MARKETING MANAGEMENT

INFO & BERATUNG

02365 - 8725609
info@akdmm.com
www.akdmm.com